



AZENDAY - Ecole Nationale de massage

Paris | Nantes | Bordeaux | Toulouse | Marseille | Nice | Lyon | Strasbourg | Lille

Formation Professionnelle Praticien en Massage Bien-Etre

Le cursus **personnalisable** des Praticien.nes **polyvalents**
Formation agréée par la Fédération Française de Massage Bien-Etre



**Vous pouvez échanger gratuitement jusqu'à 2 formations en massage
au moment de l'inscription !**

Savoir bien masser, c'est indispensable. Mais trouver un emploi ou créer une bonne clientèle, c'est le nerf de la guerre ! Du choix de votre formation dépend le succès de votre avenir professionnel. Voici les 8 raisons de choisir la formation professionnelle Praticien.ne en Massage Bien-Etre d'AZENDAY... Car notre école est unique en son genre !

1 - Rejoignez la communauté des anciens stagiaires devenus des praticien.nes en massage bien-être épanouis !

Nos anciens ont réussi leur reconversion professionnelle, suivez leurs traces ! N'hésitez pas à aller lire leurs commentaires sur instagram ou google.

2 - Pourquoi notre accompagnement vers l'emploi est efficace, y compris pour les personnes en reconversion professionnelle ?

AZENDAY, c'est 23 ans d'expertise. La fondatrice d'AZENDAY a été la masseuse de Canal + pendant 10 ans, en plus de sa clientèle personnelle. Elle connaît parfaitement et partage avec vous la réalité et les enjeux actuels du métier de praticien.ne en massage bien-être.

- C'est elle qui enseigne le module Aide à la Création d'Entreprise, volet commercial/marketing et qui vous donne les clés pour réussir votre projet professionnel et faire de vous, au-delà d'un praticien.ne en massage bien-être expert.e , un/une chef d'entreprise qui réussit.
- Elle vous fait aussi bénéficier des retours d'expériences professionnelles récentes et des bonnes idées de la communauté des anciens stagiaires Azenday devenus praticien.nes en massage Bien-Etre professionnels.
- L'Ecole dispose de partenariats avec des SPAS dans toute la France depuis plusieurs années pour vous aider à trouver votre stage en entreprise et nouer des liens professionnels pour l'avenir.

3 - Pourquoi notre enseignement en massage est inégalé, authentique et rigoureux, quelle que soit la ville ?

La fondatrice d'AZENDAY est certifiée dans les pays d'origine des grandes traditions de massage : Bali, Inde, Hawaï, Thaïlande, en plus de 3 années de Shiatsu en France et de nombreuses formations en Europe... C'est un gage de qualité majeur pour vos futurs clients. Elle forme elle-même en cours particulier les formateurs des 9 écoles AZENDAY qui ont plusieurs années d'expérience et une expertise multi-techniques et qui sont passionnés !

4 - Organisez vos dates de formation en toute flexibilité, notre planning s'adapte à vos contraintes

- L'entrée est permanente toute l'année et c'est vous qui choisissez vos dates dans notre calendrier.
- Une même technique revient plusieurs fois dans l'année, vous laissant beaucoup de souplesse pour choisir la date qui vous convient le mieux.
- Vous pouvez échanger gratuitement 1 ou 2 techniques de massage au moment de votre inscription, nous consulter.

5 - Bénéficiez d'une supervision de chaque instant pour donner le meilleur à vos clients

- Travail en petit groupe (maximum 12 participants en province, 10 à Paris)
- Les formateurs vous corrigent en permanence et reprennent vos gestes imprécis avant même que vous n'ayez besoin de poser des questions.

6 – Trouvez un moyen pratique de financer votre formation

Possibilités de prise en charge, échelonnement des paiements, nous consulter.

7 - Communiquez facilement avec nous !

- Nous sommes joignables à tout moment de 9H30 à 13H et de 14H à 17H30, du lundi au vendredi, par téléphone, sms, email et nous sommes toujours heureuses de vous accompagner.
- Vous disposez d'un extranet personnel Azenday qui vous donne toutes les infos pour votre formation et archive vos documents administratifs.

8 – Suivez vos formations dans des villes différentes, si cela vous arrange

Nous avons 9 écoles en France, vous pouvez combiner des villes, l'enseignement est le même dans toutes nos écoles. Nous consulter pour le tarif.

AZENDAY Nationale de massage - 01.46.36.11.11 – inf@formation-massage.com
Paris | Nantes | Bordeaux | Toulouse | Marseille | Nice | Lyon | Strasbourg | Lille

Programme de la Formation professionnelle Praticien.ne en Massage Bien-Etre

Les modules en présentiel :

- **L'anatomie / physiologie**



Indispensable pour votre crédibilité et pour la précision et la qualité de vos massages.

Anatomie :

- Le squelette : les os et les articulations
- Les muscles principaux du rachis cervical, thoracique et crânien (leurs noms, insertions et mouvements)
- Les différents troubles musculo-squelettiques et la possibilité ou non de leur prise en charge par le praticien en massage bien-être
- Les muscles des membres supérieurs et inférieurs (leurs noms, insertions et mouvements)
- Des techniques de massage pour prendre en charge diverses dysfonctions non thérapeutiques

Physiologie :

Le fonctionnement des grands systèmes du corps : digestif, neurologique, cardiaque, pulmonaire, urinaire, endocrinien et lymphatique.

- **Les techniques de massage**

Les techniques enseignées permettent d'acquérir toutes les compétences et les outils pour répondre à toutes les demandes récurrentes des clients (relaxation, détente musculaire, dynamisation, bien-être énergétique...) et être capable de travailler avec tout type de public (client à domicile, client en cabinet, séances en entreprise, sportifs...)

Pour chaque technique de massage bien-être, l'apprentissage se fait sous forme de démonstrations suivies de la pratique en binôme des participants supervisée par le formateur.

Détail des formations pratiques en présentiel :

Vous pouvez échanger gratuitement 2 techniques de massage au moment de votre inscription, sous réserve de totaliser le même nombre total d'heures que les formations initiales échangées. Le tarif pourra être modifié en cas d'échange de formations.



Californien

Massage le plus demandé en France. A l'huile, sur table.

Différents effleurages lents, très cocoonings et enveloppants, reliant différentes parties du corps pour favoriser apaisement, unité corporelle et lâcher-prise.



Suédois

Le grand classique des massages musculaires. A l'huile sur table.

Détente profonde des tensions musculaires grâce à des manœuvres puissantes : pétrissages, mobilisations, pressions...



Ayurvédique

Massage indien abhyanga. A l'huile chaude, sur table.

Mouvements fluides et rythmés : lissages, frictions... Réduit les sensations de fatigue et stimule la vitalité.



Balinais

Massage à l'huile, sur table. Rituel du bain de pieds. Fin du massage originale.

Rythme stimulant, manœuvres fluides : lissages, frictions, palper-rouler, tapotages... Il redonne de l'énergie et stimule la vitalité.



Lomi Lomi

Massage hawaïen à l'huile, sur table.

Longs effleurages continus ou alternés avec les avant-bras, très cocoonings. Il apaise le corps et l'esprit et donne une sensation de plénitude et de lâcher-prise.



Minceur anti-cellulite

Massage habillé, sur table.

Combinaison de différents palper-rouler, frictions, pétrissages sur les zones adipeuses pour aider à remodeler la silhouette.



Amma assis

Massage habillé, sur chaise ergonomique.

Incontournable pour le massage en entreprise ou en événementiel : séances de 15mn sur le dos, les épaules, la nuque et les bras. Digitopuncture et compressions le long des zones énergétiques et des muscles pour favoriser l'équilibre énergétique général et la détente.

INCLUS dans la formation : 10H de perfectionnement !

Ces heures de perfectionnement vous permettent de réviser des parties de protocole et/ou des manœuvres dont vous ne vous souvenez plus ou sur lesquelles vous avez un doute mais aussi de poser toutes les questions qui vous ont venues après les formations et vos entraînements.....

Les modules en visio-formation :

• Accueillir et prendre en charge les clients

Les enjeux de l'accueil client, notamment pour les personnes en situation de handicap, adopter un langage professionnel, les étapes du protocole d'accueil, les façons de s'adapter au client, les conseils pour présenter son offre de façon concise, claire et attractive (présentation des techniques de massages enseignées : caractéristiques, objectifs, bienfaits et contre-indications, discours et arguments pour les présenter au client), la gestion de la prise de rendez-vous.

Les clés pour mener une observation visuelle du client et un questionnement ciblé de façon à comprendre ses attentes et ses besoins et à prendre en compte un éventuel handicap, la création et l'utilisation d'une fiche pré-séance du client, la reformulation des attentes du client.

Les critères pour analyser les attentes/besoins recueillis auprès du client. La transformation de l'analyse des besoins en proposition de séance idéale en s'appuyant sur sa carte de massage pour construire un plan de séance, en sachant l'adapter en fonction d'un handicap éventuel. Proposition d'un plan de séance au client et recueil de son adhésion.

• Les fondamentaux du métier

Les grandes traditions de massage, les différents contextes de la pratique en fonction des pays, les études sur les bienfaits du massage bien-être en général.

Les différentes façons de l'exercer, les différentes compétences nécessaires, les qualités requises, les réalités du métier, la posture et l'éthique professionnelle du praticien en massage bien-être, notamment envers les personnes porteuses de handicap, les notions d'attention et d'intention.

Les types de matériels de massage en fonction des massages et des lieux d'activité, les différents matériels pour la gestion de son activité, les fournitures consommables nécessaires.

Préparer la salle de massage, les matériels, les fournitures et produits, créer les conditions pour un environnement confortable, préparer une ambiance immersive polysensorielle selon les types de massages.

Les étapes du protocole pour l'accompagner dans la pièce de massage avec une prise en charge spécifique en cas de handicap, lui indiquer comment se préparer en vérifiant sa compréhension des instructions d'installation.

Les règles d'hygiène et de sécurité pendant une séance de massage bien-être :
Pour le client et pour le praticien.ne.

La gestion des stocks : Les outils et la méthode pour gérer son stock de matériels et de fournitures pour éviter les ruptures.

- **Les clés du Praticien .ne en Massage Bien-Etre prévenir la fatigue et les TMS**

Introduction sur les risques liés aux TMS et les implications pour l'activité du praticien en massage bien-être.

Conseils de pratiques pour acquérir/entretenir une bonne condition physique pour une pratique professionnelle du massage dans la durée.

Règles à adopter pendant les séances :

- Les notions d'ergonomie
- Les règles posturales du praticien en massage bien-être en fonction des gestuelles et du type de massage (sur table, sur chaise, au sol)
- L'utilisation rationnelle des outils de travail
- Les exercices pour maîtriser un bon ancrage, une bonne intention
- Diverses astuces pour être plus endurant
- Techniques de récupération physique après les séances

- **Aide à La Création d'Entreprise : volet juridique, fiscal, social et comptable**

Les aspects et démarches pour créer son activité en toute conformité et sérénité.

- Les avantages/inconvénients des statuts et la responsabilité du dirigeant pour chaque régime et statut social et fiscal
- L'espace personnel URSSAF, le contenu d'une déclaration d'activité, les documents à fournir
- Les différentes aides à la création d'entreprise et comment les demander
- Les possibilités de financement des formations pour la formation continue
- Présentation de la protection sociale, des régimes de prévoyance, de la protection volontaire
- Présentation du fonctionnement des montants à déclarer aux différents organismes
- Présentation des spécificités de la comptabilité du micro-entrepreneur, documents obligatoires
- Utiliser un système de gestion optimisé : factures, livre des recettes, registre des achats,

devis, encaissements, contrats de prestation

- Présentation des obligations juridiques, commerciales et administratives du micro-entrepreneur
- Présentation de démarches annexes

- **Aide à La Création d'Entreprise : volet marketing et commercial**

Les enjeux commerciaux du secteur du massage bien-être en France

Les réflexes à avoir pour endosser la posture de chef d'entreprise : l'état d'esprit à cultiver, ses différents rôles et leurs enjeux

La stratégie Marketing :

Les critères pour définir son positionnement et identifier ses clientèles-cibles, dont les personnes en situations de handicap

- Les éléments pour définir son concept
- Les différentes sources de revenus possibles pour les praticien.nes en massage bien-être et leurs caractéristiques
- Les outils et démarches pour développer ces différentes sources de revenus
- Les clés du mix-marketing pour déterminer les tarifs de ses prestations

Les stratégies marketing et commerciales d'acquisition

- Créer sa clientèle B to B
- Créer sa clientèle B to C
- Actions commerciales : la mise en place pour déclencher les actes d'achats
- Les actions de communication pour se faire connaître auprès de nouveaux clients

Les stratégies marketing et commerciales de fidélisation :

Auprès de la clientèle B to B d'une part et B to C d'autre part

- Appliquer la règle numéro 1 de la fidélisation
- Faire vivre son fichier clients à bon escient
- Mettre en œuvre des actions marketing spécifiques à la fidélisation
- Mettre en œuvre des actions commerciales spécifiques à la fidélisation
- Mettre en œuvre une stratégie d'amélioration
- S'assurer que ses prestations correspondent toujours aux attentes des clients
- Assurer une bonne gestion des stocks de fournitures et de matériels

La construction d'un business plan

- Présenter de façon concrète et organisée son activité avec des hypothèses sur 3 ans et selon 3 niveaux.
- Identifier les risques à prendre en compte et déterminer les mesures à mettre en place pour les prévenir et les chiffrer.

Les pratiques attestées : 90H

Pour améliorer votre pratique après les sessions de formation, il faut vous exercer sur des personnes de votre entourage et faire le compte rendu de 81H de séances analysées.

Le stage en entreprise : 105H

C'est idéal pour vous immerger dans la réalité du métier de praticien en massage bien-être ! Vous devrez, pendant votre formation, effectuer un stage pratique de 3 semaines **en SPA ou en institut, auprès de nos partenaires** ou dans l'établissement de votre choix.

Ce stage vous plongera dans la réalité du métier et vous permettra de vivre en direct l'accueil, la préparation de la salle et des matériels, la pratique du massage et tout ce qui est nécessaire auprès de vrais clients. C'est un tremplin formidable pour la suite !

L'examen final : 3H

A la fin de votre formation, vous passerez votre examen final devant un jury de professionnels, 2H20 en présentiel à Paris pour l'accueil client et la pratique des massages et 40mn en distanciel pour la soutenance de votre projet professionnel.

Si vous validez l'examen final, vous pourrez devenir **Praticien.ne Bien-Etre agréé.e par la Fédération Française de Massage Bien-Etre** sans repasser d'examen (adhésion obligatoire, nous consulter).

Votre avenir professionnel commence maintenant !
Rejoignez l'Ecole AZENDAY pour vous accompagner
vers vos futurs commentaires clients

5*****